

HMPS KPI 2025 Adakan Public Relations dan Meningkatkan Citra Organisasi

Oleh: **islamsantun** | Tanggal Upload: 27 April 2025



Sukoharjo - Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (HMPS KPI) mengadakan Seminar Nasional Public Relations dengan mengangkat tema, "Strategi Komunikasi Humas Untuk Meningkatkan Citra Organisasi" pada Selasa, 15 April 2025. Kegiatan ini bertempat di gedung SBSN lantai satu UIN Raden Mas Said Surakarta. HMPS KPI mengundang Miftah Faridl Widhagdha [M.SC.](#), CSP., CSRA., Direktur Prospek Institue, dan Trisnawan, M.Pd., Humas UIN Raden Mas Said Surakarta sebagai pemateri seminar.

Seminar Nasional Public Relations dimulai pukul 07.30 dipandu oleh Muhammad Iqbal Akhsan dan Antika Rohqianawati sebagai master of ceremony. Kegiatan diawali dengan pembacaan ayat suci Al-Qur'an. Kemudian dilanjutkan dengan menyanyikan lagu kebangsaan "Indonesia Raya". Sambutan diawali Ketua -

Panitia, Fais Abdul Mu'is, Ketua Umum HMPS KPI 2025, Nilna Qurrota, dan Kaprodi KPI, Joni Rosdiana, S.Sos., M.I.Kom., serta open speech yang disampaikan oleh E-ny Susilowati, S.Sos., M.Si. selaku dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Euis Maemunah moderator Seminar Nasional Public Relations membacakan Curriculum-Vitae (CV) pemateri dan juga menjadi pemantik. Materi pertama diisi oleh Miftah Faridl Widhagda [M.SC.](#), CSP., CSRA., yang menyampaikan materi dengan judul "Komunikasi CSR: Membangun Reputasi Melalui Aksi Kebajikan". Beliau menyampaikan definisi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan TJSL, tujuan - TJSL, Sustainable Development Goals, Environment, dan Social & Governance (ESG) serta peran, strategi, dan manfaat TJSL.

Trisnawan, S.Pd., M.Pd., sebagai pemateri kedua menyampaikan - peran humas dalam lembaga, strategi membangun citra lembaga, pentingnya konsistensi membangun citra lembaga, cara membangun konsistensi, dan tentang media sosial. - Setelah materi selesai, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

Sebelum penghujung acara, HMPS KPI menampilkan drama musical berjudul "Dari Mata ke Turun Hati" dan Acara ditutup dengan penyampaian sosialisasi dari Perhumas Muda Solo.

Seminar Nasional Public Relations diharapkan dapat member-iilmu pengetahuan tentang kehumasan serta memberikangambaran terkait peran humas di dalam sebuah instansi.

Baca Artikel Asli di Website

Tentang [islamsantun.org](#):

Portal media yang berdedikasi menyebarkan diskursus Islam yang ramah, moderat, dan *rahmatan lil 'alamin*. Menyajikan ragam artikel keislaman, opini, khutbah, hingga sastra pesantren, [islamsantun.org](#) hadir sebagai rujukan literasi keagamaan yang sejuk dan mencerahkan bagi masyarakat luas.

Ditulis oleh **islamsantun**

[islamsantun.org](#) adalah situs resmi yang dibuat oleh Pusat Pengkajian Masyarakat dan Pendidikan Islam Nusantara (PPM-PIN) UIN Raden Mas Said Surakarta. Pembuatan website ini adalah tindak lanjut dari kampanye Literasi Islam Santun dan Toleran (LISAN) yang digaungkan sejak tahun 2018. [islamsantun.org](#) siap berkolaborasi dengan berbagai pihak yang menyuarakan perdamaian dan sikap moderasi beragama

