

Mahasiswa UNTIDAR Ciptakan Produk Kaos Bertema Kebudayaan sebagai Sarana Meningkatkan Literasi

Oleh: **islamsantun** | Tanggal Upload: 4 September 2022



Magelang - Di era globalisasi yang memicu lunturnya budaya Jawa, peningkatkan kualitas

sumber daya manusia yang berpendidikan berbudaya menjadi tantangan terbesar yang harus didorong. Melihat kondisi tersebut, Sejumlah mahasiswa UNTIDAR yang tergabung dalam Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM -K) menciptakan produk kaos bernama Javonic sebagai media peningkatan literasi. Javonic mengusung tema kebudayaan Jawa yang meliputi Wayang Kulit, Batik Solo, Rumah Joglo, dan Candi Borobudur.

Tim PKM-K yang beranggotakan lima mahasiswa yaitu Hamdan Faozi, Yoga Pratama, Laely Nafila, Risva Aprillia dan Siti Jamilatun, menganggap tema kebudayaan Jawa yang diusung cocok untuk peningkatan literasi terhadap masyarakat dan generasi muda lantaran mengandung pesan moral untuk selalu melestarikan budaya yang ada di Indonesia dan jangan pernah berhenti untuk membaca. “Karena produk kaos yang paling sering beredar dari luar dan jarang mencerminkan nilai kebudayaan Indonesia, khususnya kebudayaan Jawa, kami berinisiatif menciptakan kaos dengan tema kebudayaan Jawa dilengkapi QR Kode yang dapat merepresentasikan cerita kebudayaan Jawa sebagai strategi untuk meningkatkan literasi” ucap Hamdan, Ketua Tim PKM-K Javonic, Kamis (11/8/2022).

Tidak hanya menjadi produk peningkatan literasi, Javonic juga terintegrasi dengan teknologi terkini yaitu *QR Code* yang terhubung ke cerita kebudayaan Jawa melalui platform website Javonic. Pengguna hanya perlu memindai dengan ponsel, kemudian mendaftar menjadi member Javonic. “Detail produk terdiri dari kaos bertema Kebudayaan Jawa bersama penyematan *QR Code* pada label kaos, jenis ukuran M, L, XL, satu kartu berisi *QR Code* berukuran 7,5 cm × 4,5 cm yang terintegrasi dengan link website khusus buatan Tim PKM-K, serta kemasan produk berbahan LPPE yang mempunyai rel atau klip di atasnya yang bisa dibuka atau ditutup kembali,” terang Hamdan.

Di dampingi oleh dosen pembimbing, Rany Puspita Dewi, S.T., M.Eng.,IPM. Inovasi baru dari produk Javonic ini diharapkan mampu menjadi media literasi bagi masyarakat sekaligus generasi muda. Integrasi dengan teknologi melalui QR Code yang dipindai dan terhubung dengan Website kami ini sebagai upaya agar masyarakat dan generasi muda dapat mempelajari kebudayaan melalui gawai dengan teknologi,” jelas Hamdan.

Informasi lebih lanjut terkait produk dan teknis pembelian dapat mengunjungi akun instagram resmi Javonic, yakni @javonic_ (/Wfr).

Baca Artikel Asli di Website

Tentang islamsantun.org:

Portal media yang berdedikasi menyebarkan diskursus Islam yang ramah, moderat, dan *rahmatan lil 'alamin*. Menyajikan ragam artikel keislaman, opini, khutbah, hingga sastra pesantren, islamsantun.org

hadir sebagai rujukan literasi keagamaan yang sejuk dan mencerahkan bagi masyarakat luas.

Ditulis oleh **islamsantun**

islamsantun.org adalah situs resmi yang dibuat oleh Pusat Pengkajian Masyarakat dan Pendidikan Islam Nusantara (PPM-PIN) UIN Raden Mas Said Surakarta. Pembuatan website ini adalah tindak lanjut dari kampanye Literasi Islam Santun dan Toleran (LISAN) yang digaungkan sejak tahun 2018. islamsantun.org siap berkolaborasi dengan berbagai pihak yang menyuarakan perdamaian dan sikap moderasi beragama

© 2026 islamsantun.org · Menyebarkan Islam yang rahmatan lil 'alamin